



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
Γενική Δ/ση Επιχειρηματικότητας
& Μεταφορών
Διεύθυνση Επιχειρηματικότητας,
Απασχόλησης και Δια Βίου Μάθησης
Τμήμα Τουρισμού & Πολιτισμού

Ταχ. Δνση : Διοικητήριο
Δημοκρατίας 27, 50131, Κοζάνη
Πληροφορίες : Α. Παπαδημητρίου
Τηλέφωνο : 2461351459
e-mail : a.papadimitriou@pdm.gov.gr

Προς: Περιφερειακή Επιτροπή

Θέμα : Διάθεση πίστωσης για συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας σε δράση προβολής του οινοτουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας στο Βελιγράδι
Σχετ. : Απόφαση Περιφερειάρχη «Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας σε δράση προβολής του οινοτουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας στο Βελιγράδι στις 13 & 14/05/2026» (ΑΔΑ: 9ΓΛΝ7ΛΨ-ΦΔ4)

Έχοντας υπόψη:

1. το ν.4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)" όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, 2. το ν.4605/2019 (Α' 52) «Εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την Οδηγία (ΕΕ) 2016/943 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 8ης Ιουνίου 2016 σχετικά με την προστασία της τεχνονγνωσίας και των επιχειρηματικών πληροφοριών που δεν έχουν αποκαλυφθεί (εμπορικό απόρρητο) από την παράνομη απόκτηση, χρήση και αποκάλυψή τους (EEL 157 της 15.6.2016) - Μέτρα για την επιτάχυνση του έργου του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και άλλες διατάξεις»,
2. το ν.4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
3. το ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α' 161) και λοιπές ρυθμίσεις» ,
4. το ν.2472/1997 (ΦΕΚ Α' 133) «Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών», όπως ισχύει,
5. το ν.3979/2011 (ΦΕΚ Α' 138) «Για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση και λοιπές διατάξεις»,
6. την παρ. Ζ του ν.4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
7. το άρθρο 26 του ν.4024/2011 (Α 226) «Συγκρότηση συλλογικών οργάνων της διοίκησης και ορισμός των μελών τους με κλήρωση»,
8. το ν.4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων, - Αντικατάσταση του έκτου κεφαλαίου του ν. 3588/2007 (πτωχευτικός κώδικας) - Προ πτωχευτική διαδικασία εξυγίανσης και άλλες διατάξεις»,
9. το ν.3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις",
10. το ν.2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
11. το ν.2690/1999 (Α' 45) "Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις",
12. το ν.2121/1993 (Α' 25) "Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα",
13. το π.δ. 28/2015 (Α' 34) "Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία",
14. το π.δ. 80/2016 (Α'145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες",

15. την με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»,
16. το ν.3852/2010 "Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ" όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
17. τον Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΦΕΚ 563Β'/11.02.2022),
18. τις διατάξεις του Ν.4555/2018 (ΦΕΚ 133 Α'/19-07-2018) «Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της Τοπ. Αυτοδιοίκησης [Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ»] όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
19. των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθεισών κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στην παρούσα, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω,
20. το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155 Α'/30.7.2014) το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα,
21. το ν. 4875/2021(ΦΕΚ 250 Α'/23.12.2021) «Πρότυποι Τουριστικοί Προορισμοί Ολοκληρωμένης Διαχείρισης, Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού, Ιαματικές Πηγές Ελλάδας και άλλες ρυθμίσεις για την ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης»,
22. την με αριθμό Α.Π. 13355/23.12.2022 εγκύκλιο ΕΟΤ για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' & Β' βαθμού και την παροχή σύμφωνης γνώμης,
23. τη Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024 με αριθμό 4336/10-04-2023 (ΑΔΑ: Ψ551469ΗΙΖ-ΙΖΖ),
24. το Σχέδιο Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας (ΣΟΤΑ-ΠΔΜ, 2018),
25. την με αριθμό 482/22 (ΑΔΑ: ΩΥ3Θ7ΛΨ-Ξ01) απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής ΠΔΜ για αποδοχή της δωρεάς του Διαζώματος με αντικείμενο το «Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον Τουρισμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας» (12/2021),
26. το εγκεκριμένο από το Περιφερειακό Συμβούλιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής Δυτικής Μακεδονίας έτους 2026 ««Αποτίμηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2025 και υποβολή προς έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2026 της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας» (ΑΔΑ:9ΓΘ47ΛΨ-ΨΧΞ),
27. την με Α.Π.: Εισερχ. 32740/26.02.2026 πρόταση της εταιρίας SHARP As a Needle
28. την Απόφαση Περιφερειάρχη «Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας σε δράση προβολής του οινοτουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας στο Βελιγράδι στις 13 & 14/05/2026» (ΑΔΑ:9ΓΛΝ7ΛΨ-ΦΔ4).

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας σε δράση προβολής του οινοτουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας στο Βελιγράδι στοχεύει στη στρατηγική προώθηση των οίνων και του οινοτουριστικού αποθέματος της Περιφέρειας στη σερβική αγορά, μέσα από ένα επιλεγμένο B2B περιβάλλον που συνδέει το κρασί με τον οινοτουρισμό και τη γαστρονομική ταυτότητα της περιοχής. Η συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στις δράσεις τουριστικής προβολής πραγματοποιείται στο πλαίσιο εκτέλεσης του προγράμματος τουριστικής προβολής για το έτος 2026 και συγκεκριμένα σύμφωνα με τον άξονα Δ7.ε «Διοργάνωση ή και συμμετοχή σε workshops, road shows και άλλες εκδηλώσεις».

Παρακαλούμε για τη διάθεση πίστωσης ποσού δεκατριών χιλιάδων εξακοσίων σαράντα ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% **(13.640,00€)** για κάλυψη των δαπανών συμμετοχής της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας στην προτεινόμενη δράση.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΔΡΑΣΗΣ

Η Περιφέρεια σχεδιάζει τη διεξαγωγή δύο (02) Exclusive Wine Dinners στο Βελιγράδι για στοχευμένη προβολή του οινοτουριστικού αποθέματος της Δυτικής Μακεδονίας στη σερβική αγορά. Η δράση

έρχεται σε συνέχεια της επιτυχημένης σχετικής δράσης προβολής του οινοτουρισμού της Δυτικής Μακεδονίας που πραγματοποιήθηκε στο Βελιγράδι στις 17 Οκτωβρίου 2024.

Η Δυτική Μακεδονία διαθέτει έναν δυναμικό αμπελοοινικό τομέα, με την εμβληματική ερυθρή ποικιλία του Ξινόμαυρου και τη ζώνη ΠΟΠ Αμυνταίου, ισχυρή ταυτότητα και εξαγωγική προοπτική και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ελληνικής οινικής προσφοράς και σύμβολο ποιότητας και ταυτότητας στο ελληνικό αμπελουργικό τοπίο. Αποτελεί ένα τόπο που συνδυάζει την αυθεντικότητα και την παράδοση και ως μέρος των Δρόμων του Κρασιού της Βόρειας Ελλάδας, η περιοχή προσφέρει μια ζωντανή ιστορία του τόπου και των ανθρώπων της στο χρονικό φάσμα.

Σε ένα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον, η στοχευμένη εξωστρέφεια και η δημιουργία ποιοτικών επαγγελματικών δικτύων αποτελούν βασικούς μοχλούς ανάπτυξης. Η δράση αναδεικνύει τη Δυτική Μακεδονία ως ολοκληρωμένο οινικό και γαστρονομικό προορισμό, ενισχύοντας το συνολικό brand της Περιφέρειας. Με τη συγκεκριμένη δράση στοχεύουμε στην ενίσχυση του οινοτουρισμού της Δυτικής Μακεδονίας, στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ΠΟΠ/ΠΓΕ οίνων Δυτικής Μακεδονίας και την τοποθέτηση της περιοχής ως premium wine & gastronomy destination.

Το αυξανόμενο κοινό υψηλής αγοραστικής δύναμης στην ανερχόμενη Σερβική αγορά και ειδικότερα στο Βελιγράδι, εκδηλώνει πλέον ιδιαίτερο ενδιαφέρον για premium & boutique wines και αυξανόμενη ζήτηση οινοτουριστικών υπηρεσιών. Η ισχυρή ανάπτυξη στρωμάτων της σερβικής αγοράς που αναζητούν τουριστικές υπηρεσίες πέρα από το δίπολο ήλιος - θάλασσα, η πολύ καλή συνδεσιμότητα με τη Δυτική Μακεδονία, η σημαντική παρουσία επαγγελματιών HORECA & wine media αποτελούν λόγους επιλογής του Βελιγραδίου για την υλοποίηση της συγκεκριμένης προβολής.

Η διοργάνωση των wine dinners στο Βελιγράδι τοποθετεί το οινοτουριστικό προϊόν και τους οίνους της Δυτικής Μακεδονίας σε ένα επιλεγμένο, υψηλού επιπέδου επαγγελματικό περιβάλλον, ενισχύοντας την εικόνα και την αναγνωρισιμότητά τους στη σερβική αγορά. Η στοχευμένη δικτύωση με συμμετοχή επιλεγμένων επαγγελματιών του οίνου, της γαστρονομίας και του τουρισμού που δημιουργεί ουσιαστικές επαφές και προϋποθέσεις για εμπορικές και τουριστικές συνεργασίες.

Τόπος εκδήλωσης:

Η δράση θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με εστιατόριο υψηλού επιπέδου (STAKE & WINE BAR, Bulevar Oslobođenja, Belgrade) που διαθέτει επιλεγμένη wine list & οινόφιλο κοινό και αποτελεί ιδανικό χώρο για curated wine pairing dinners. Βρίσκεται σε κεντρική τοποθεσία στο Βελιγράδι και διαθέτει δυνατότητα private setting για 18 άτομα.

Το σχήμα εκδήλωσης: Αφορά τη παράθεση γεύματος και δείπνου (Lunch & Dinner) την ίδια ημέρα ή σε δύο 2 διαδοχικές ημέρες με τη συμμετοχή 18 συμμετεχόντων ανά γεύμα / 15 στοχευμένοι προσκεκλημένοι & 2-3 εκπρόσωποι Δυτικής Μακεδονίας.

Ημερομηνίες εκδήλωσης:

- 13/05/2026 Dinner @18.00
- 14/05/2026 Lunch @13.00

Δομή δράσης:

1. Καλωσόρισμα & παρουσίαση του προορισμού
2. Παρουσίαση terroir & ποικιλιών
3. Καθοδηγούμενη γευσισγνωσία
4. Networking session

Συμμετέχοντες: Sommeliers & Wine Buyers / Εισαγωγείς & Διανομείς / Δημοσιογράφοι οίνου & γαστρονομίας / Travel editors / Τουριστικά γραφεία / Εξειδικευμένα agencies οινοτουρισμού / Luxury travel planners. Η παρουσίαση του οινικού αποθέματος θα γίνει από τους καταξιωμένους επαγγελματίες της σερβικής αγοράς:

- Vuk Vuletić: 2 φορές ο καλύτερος Sommelier της Σερβίας (2017, 2023) & Best Sommelier στα Βαλκάνια (2018)

- Marija Bozovic-Radonic: Αντιπρόεδρος της Σερβικής Ένωσης Σομελιέ / Εκπαιδεύτρια ισπανικών οίνων

με στόχο την ενίσχυση αξιοπιστίας & τοπικής αποδοχής, τη βέλτιστη παρουσίαση του terroir & του positioning, την προσαρμογή της αφήγησης στο γευστικό προφίλ της αγοράς. Απώτερος στόχος, η ταχύτερη διείσδυση μέσω trusted market authority.

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ		
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
A. Υπηρεσίες αναδόχου		
Κάλυψη συμμετοχής στην εκδήλωση. Περιλαμβάνονται: <ul style="list-style-type: none"> • Ενοικίαση χώρου • Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού • Στρατηγικός Σχεδιασμός Δράσης • Οργάνωση & Παραγωγή Εκδήλωσης <ul style="list-style-type: none"> • Επιλογή & Διαχείριση Προσκεκλημένων • Συνεργασία με Αναγνωρισμένο Sommelier της χώρας • Επικοινωνιακή Υποστήριξη • Παράδοση οπτικοακουστικού υλικού από τη Δράση 	8.000,00€	Η αγορά των οίνων, των τοπικών «τυπικών» υλικών για κάποιες συνταγές και των δώρων, καθώς και η μεταφορά τους στο Βελιγράδι βαραίνει την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας
B. Προμήθεια υλικών & δώρων		
<ul style="list-style-type: none"> • Τοπικοί οίνοι ΠΔΜ • Υλικά γαστρονομικής προβολής 	2.000,00€	
Γ. Μεταφορικά	1.000,00€	
Σύνολο	13.640,00€ (Συμπ. ΦΠΑ 24%)	

Η
 Αντιπεριφερειάρχης
 Τουρισμού, Πολιτισμού & Περιβάλλοντος

Πολυτίμη Φαρμάκη

Συνημμένα

1. Απόφαση Περιφερειάρχη «Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας σε δράση προβολής του οινοτουριστικού προϊόντος της Δυτικής Μακεδονίας στο Βελιγράδι» (ΑΔΑ:9ΓΛΝ7ΛΨ-ΦΔ4)
2. Η με Α.Π.: Εισερχ. 32740/26.02.2026 πρόταση της εταιρίας SHARP As a Needle